

Politica Aziendale per la Gestione delle Risorse Idriche

La gestione sostenibile delle risorse idriche è fondamentale per un'azienda di multiservizi, specialmente in un contesto ESG. Questa politica si propone di stabilire linee guida chiare per l'uso responsabile dell'acqua, promuovendo pratiche che minimizzino l'impatto ambientale e massimizzino l'efficienza.

Obiettivi

- **Riduzione del Consumo Idrico:** Obiettivo di ridurre il consumo idrico del 20% entro il 2030 attraverso l'implementazione di tecnologie di monitoraggio e gestione.
- **Promozione del Riciclo:** Incrementare la percentuale di acqua riciclata utilizzata nei processi aziendali, puntando a un aumento del 30% entro il 2025.
- **Educazione e Sensibilizzazione:** Sviluppare programmi di formazione per i dipendenti e campagne di sensibilizzazione per i clienti sull'importanza della conservazione dell'acqua.

Rischi

- **Scarsità d'Acqua:** Rischio di insufficienza delle risorse idriche a causa di cambiamenti climatici e aumento della domanda.
- **Normative in Evoluzione:** Possibili sanzioni e costi associati al non rispetto delle normative ambientali riguardanti la gestione delle risorse idriche.
- **Impatto Reputazionale:** Rischio di danno alla reputazione aziendale in caso di pratiche non sostenibili o di incidenti legati alla gestione dell'acqua.

Opportunità

- **Innovazione Tecnologica:** Investimenti in tecnologie avanzate per il monitoraggio e la gestione delle risorse idriche, come sensori IoT e sistemi di gestione intelligente.
- **Collaborazioni:** Stabilire partnership con enti locali e organizzazioni non governative per progetti di conservazione dell'acqua e sostenibilità.
- **Accesso a Fondi e Incentivi:** Possibilità di ottenere finanziamenti e incentivi governativi per progetti di sostenibilità e gestione delle risorse idriche.

Impatto

- **Sostenibilità Ambientale:** Miglioramento della qualità delle risorse idriche e riduzione dell'impatto ambientale complessivo dell'azienda.
- **Vantaggio Competitivo:** Aumento della competitività sul mercato grazie a pratiche sostenibili che attraggono investitori e clienti sensibili alle questioni ambientali.
- **Responsabilità Sociale:** Contributo al benessere delle comunità locali attraverso la gestione responsabile delle risorse idriche e la promozione di iniziative di conservazione.